

# 2013-2018年中国音像制品 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国音像制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1310/N51984TXRL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国音像制品市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国音像制品行业市场发展环境、中国音像制品整体运行态势等，接着分析了中国音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国音像制品市场竞争格局。随后，报告对中国音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像制品行业发展趋势与投资预测。您若想对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国音像制品逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时，音像制品市场还出现了关于婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类产品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征，以民营音像企业为主导的方向发展。

## 第一章 2012-2013年音像制品行业发展环境分析

### 1.1 行业经济

### 1.2 政策环境

## 第二章 2012-2013年音像制品产业的发展

### 2.1 音像制品相关概述

#### 2.1.1 音像产业解释

#### 2.1.2 音像制品定义

#### 2.1.3 音像出版概念

#### 2.1.4 音像电子出版介绍

### 2.2 中国音像业发展的三大阶段

#### 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）

#### 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）

#### 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）

### 2.3 2012-2013年中国音像制品产业发展概况

#### 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾

#### 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析

#### 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期

#### 2.3.4 我国音像制品出版选题综述

### 2.4 音像制品产业面临的问题及对策

## 第三章 中国音像制品行业数据分析

### 3.1 中国音像制品出版量

#### 3.1.1 2010年中国音像制品出版量

#### 3.1.2 2011年中国音像制品出版量

#### 3.1.3 2012年我国音像制品出版量

### 3.2 中国音像制品、电子出版物进出口概况

#### 3.2.1 2010年中国音像制品、电子出版物进出口回顾

#### 3.2.2 2011年中国音像制品、电子出版物进出口概述

#### 3.2.3 2012年我国音像制品、电子出版物进出口分析

## 第四章 2012-2013年唱片市场分析

### 4.1 2012-2013年国际唱片市场

#### 4.1.1 国际唱片市场特征

#### 4.1.2 国际唱片业的市场运作

#### 4.1.3 全球唱片销售概况

#### 4.1.4 英国唱片销售状况

#### 4.1.5 美国唱片市场销量情况

### 4.2 2012-2013年中国唱片市场

#### 4.2.1 中国唱片市场发展概况

#### 4.2.2 发烧唱片的发展简述

#### 4.2.3 2011年中国唱片市场分析

#### 4.2.4 2012年中国唱片市场分析

#### 4.2.5 2013年中国唱片市场态势

### 4.3 唱片市场发展存在的问题及建议

## 第五章 2012-2013年电子出版物行业市场分析

### 5.1 电子出版物发展的相关概述

#### 5.1.1 多媒体电子出版物的介绍

#### 5.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势

- 5.1.3 电子出版物整体发展环境综述
- 5.2 2012-2013年电子出版物的发展概况
  - 5.2.1 国外电子出版物的现状
  - 5.2.2 我国电子出版物的发展概况
  - 5.2.3 全息电子出版物的发展
- 5.3 电子出版物版权分析
  - 5.3.1 电子出版物版权纠纷思考
  - 5.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析
  - 5.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴
- 5.4 中国电子出版物发展的问题
  - 5.4.1 我国电子出版物产业发展的难题
  - 5.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题
  - 5.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足
- 5.5 中国电子出版物的发展策略和趋势
  - 5.5.1 我国电子出版物的发展措施
  - 5.5.2 我国发展电子出版物的对策
  - 5.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨
  - 5.5.4 电子出版物未来的发展趋势

## 第六章 2012-2013年音像制品重点企业分析

- 6.1 中国国际电视总公司
  - 6.1.1 公司简介
  - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 中国唱片总公司
  - 6.2.1 公司简介
  - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 北京沃勤音像有限公司
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 广东中凯文化发展有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 公司竞争力分析

## 6.5 俏佳人传媒股份有限公司

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 公司竞争力分析

## 6.6 上海新汇文化娱乐集团

### 6.6.1 公司简介

### 6.6.2 公司竞争力分析

## 第七章 2012-2013年音像制品知识产权概述

### 7.1 音像制品知识产权保护概况

#### 7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显

#### 7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

#### 7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

#### 7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

### 7.2 音像制品盗版问题的分析

#### 7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因

#### 7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由

#### 7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题

### 7.3 治理音像制品盗版的对策分析

#### 7.3.1 音像制品盗版的治本对策

#### 7.3.2 对控制音像市场盗版的建议

#### 7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

## 第八章 音像制品行业投资分析及前景预测

### 8.1 音像制品投资分析

#### 8.1.1 中国音像制品投资环境

#### 8.1.2 中国音像制品投资优势

#### 8.1.3 音像制品行业投资机遇

#### 8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

### 8.2 音像制品的前景趋势

#### 8.2.1 音像制品海外市场大

#### 8.2.2 中国音像业发展趋向

#### 8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势

#### 8.2.4 “十二五”国家重点音像电子出版规划方向

#### 8.2.5 2013-2018年我国音像制品行业预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1310/N51984TXRL.html>